

DAFTAR ISI

UCAPAN TERIMAKASIH.....	IV
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL.....	VII
DAFTAR BAGAN.....	VIII
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	3
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.4.1 MANFAAT TEORITIS.....	3
1.4.2 MANFAAT PRAKTIS.....	3
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	6
2.2 TEORI YANG DIGUNAKAN.....	7
2.3 DEFINISI KONSEPTUAL.....	7
2.3.1 PENGERTIAN KOMUNIKASI MASSA.....	7
2.3.2 FUNGSI KOMUNIKASI MASSA.....	8
2.3.3 DEFINISI BERITA.....	9
2.3.4 JENIS BERITA.....	9
2.3.5 PERILAKU AGRESIF.....	10
2.3.6 PEKEMBANGAN PERILAKU AGRESIF.....	11
2.3.7 PENGARUH SOSIAL TERHADAP PERKEMBANGAN AGRESI.....	11

2.3.8	KEPRIBADIAN DAN AGRESI PADA MASA DEWASA.....	11
2.4	PELAJAR SMA CINTA KASIH TZUCHI.....	13
2.5	KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.6	HIPOTESIS.....	14
BAB 3 METODE PENELITIAN.....		15
3.1	DESAIN PENELITIAN.....	15
3.2	OBJEK PENELITIAN.....	16
3.3	RENCANA PENELITIAN.....	16
3.3.1	TEMPAT PENELITIAN.....	16
3.3.2	WAKTU PENELITIAN.....	16
3.4	SUMBER DATA.....	16
3.4.1	POPULASI.....	16
3.4.2	SAMPEL.....	17
3.5	BAHAN PENELITIAN DAN UNIT ANALISIS.....	18
3.6	OPERASIONAL VARIABEL.....	18
3.7	RELIABILITAS DAN VALIDITAS ALAT UKUR.....	22
3.7.1	VALIDITAS.....	22
3.7.2	RELIABILITAS.....	30
3.8	BAHAN DAN UNIT ANALISIS DATA.....	31
3.9	TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	31
3.10	TEKNIK ANALISIS DATA.....	32
BAB 4 HASIL PENELITIAN.....		35
4.1	GAMBARAN UMUM SEKOLAH CINTA KASIH TZUCHI.....	35
4.1.1	VISI SEKOLAH CINTA KASIH TZUCHI.....	35

4.1.2	MISI SEKOLAH CINTA KASIH TZUCHI.....	36
4.2	ANALISIS DATA STATISTIK.....	37
4.2.1	HASIL NILAI MEAN.....	37
4.3	DESKRIPSI DATA PENELITIAN.....	40
4.3.1	DATA RESPONDEN.....	40
4.3.2	ANALISIS VARIABEL X (PEMBERITAAN <i>BULLYING</i>).....	41
4.3.3	ANALISIS VARIABEL Y (PERILAKU AGRESIF).....	53
4.3.4	ANALISIS DATA STATISTIK.....	62
BAB 5 PEMBAHASAN.....		65
5.1	PEMBAHASAN.....	65
BAB 6 PENUTUP.....		66
6.1	KESIMPULAN.....	66
6.2	SARAN.....	66

Universitas
Esa Unggul

Univers
Esa

DAFTAR TABEL

TABEL A.....	5
TABEL 3.1.....	16
TABEL 3.2.....	17
TABEL 3.3.....	19
TABEL 3.4.....	24
TABEL 3.5.....	25
TABEL 3.6.....	26
TABEL 3.7.....	27
TABEL 3.8.....	28
TABEL 3.9.....	29
TABEL 3.10.....	31
TABEL 3.11.....	33
TABEL 3.12.....	34
TABEL 4.1.....	37
TABEL 4.2.....	38
TABEL 4.3.....	39
TABEL 4.4.....	40
TABEL 4.5.....	40
TABEL 4.6.....	41
TABEL 4.7.....	42
TABEL 4.8.....	43
TABEL 4.9.....	44
TABEL 4.10.....	45

TABEL 4.11	46
TABEL 4.12	47
TABEL 4.13	48
TABEL 4.14	49
TABEL 4.15	50
TABEL 4.16	51
TABEL 4.17	52
TABEL 4.18	53
TABEL 4.19	54
TABEL 4.20	55
TABEL 4.21	56
TABEL 4.22	57
TABEL 4.23	58
TABEL 4.24	59
TABEL 4.25	60
TABEL 4.26	61
TABEL 4.27	62
TABEL 4.28	63
TABEL 4.29	64
TABEL 4.30	64

DAFTAR BAGAN

BAGAN 2.1 KERANGKA PEMIKIRAN.....14

DAFTAR RUMUS

3.1	RUMUS <i>PEARSON PRODUCT MOMENT</i>	23
3.2	RUMUS <i>ALPHA CRONBACH</i>	30
3.3	RUMUS ANALISIS DESKRIPTIF	33
3.4	RUMUS REGRESI LINEAR SEDERHANA	34